

**POSLOVNA KONFERENCA:
DAN JAVNO-ZASEBNEGA PARTNERSTVA: PRAKSE
IN POSLOVNE PRILOŽNOSTI PROJEKTOV
IZGRADNJE**

**PREDSTAVITEV PROJEKTA
PROFILI IN ZAKLJUČKOV
FOKUSNIH SKUPIN**

MAG. Boža Loverčič Špacapan
Ljubljana, 11. junij 2013



**OBMOČNA OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA NOVA GORICA**



PROFILI



2007-2013

cooperazione territoriale europea
programma per la cooperazione
transfrontaliera

Italia-Slovenia

evropsko teritorialno sodelovanje
program čezmejnega sodelovanja

Slovenija-Italija



**Investiamo nel
vostro futuro!**

**Naložba v vašo
prihodnost!**

www.ita-slo.eu

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di
sviluppo regionale

Projekt sofinancira Evropski sklad
za regionalni razvoj

Predstavitev projekta in cilji

- Vzpostavitev informacijskega sistema za načrtovanje, izvajanje in upravljanje projektov na področju gradbeništva z namenom spodbujanja stikov med ponudbo in povpraševanjem v sklopu pobud javnega zasebnega partnerstva.
- Priprava in izvajanje projektov, ki bodo namenjeni pospeševanju stikov med potencialnimi zasebniki (vlagatelji) - ponudniki in zainteresiranimi lokalnimi skupnostmi- javnimi naročniki – v sklopu pobud javnega zasebnega partnerstva.
- Oblikovanje brezplačne, prosto dosegljive informacijske platforme.

Poslovna konferenca

Prakse in poslovne priložnosti projektov izgradnje
PROFILI
Boža Loverčič Špacapan/ Ljubljana, 11. junij 2013



PROFILI



Namen projekta

- Širjenje najboljših znanj in praks.
- Podpora podjetjem pri širjenju sposobnosti načrtovanja, izvajanja in vzdrževanja preko lokalnega območja.
- Povečanje učinkovitosti gradbenega procesa z zanesljivimi in preverjenimi tehničnimi rešitvami za izdelovanje investicijskih ocen in posledično omejitvijo stroškov in časa gradnje.
- Poenostavitev in izboljšanje administrativnih in birokratskih postopkov v projektih javnega zasebnega partnerstva, tako v korist javne uprave, kot v korist majhnih in srednjih podjetij.
- Povečanje števila partnerstev med zasebnimi čezmejnimi podjetji.
- Izboljšanje učinkovitosti javnih institucij.
- Povečanje zmožnosti integracije gradbincev v celotnem sektorju.

Poslovna konferenca

Prakse in poslovne priložnosti projektov izgradnje
PROFILI
Boža Loverčič Špacapan/ Ljubljana, 11. junij 2013



PROFILI



Prednosti javno-zasebnega partnerstva:

- Razbremenitev javnofinančnih sredstev.
- Prenos tveganja na zasebni sektor (npr. tveganje izgradnje ter tveganje vzdrževanja/ upravljanja, tveganje prodaje storitve itd.).
- Večja stroškovna učinkovitost pri izgradnji in upravljanju projekta.
- Višji standard kakovosti storitve za končnega uporabnika.
- Tveganje zamude pri dokončanju projektov se prevlači na zasebni sektor s pogodbenim dogovorom in pogodbeno kaznijo.

Poslovna konferenca

Prakse in poslovne priložnosti projektov izgradnje
PROFILI
Boža Loverčič Špacapan/ Ljubljana, 11. junij 2013



PROFILI



Cilji in interesi partnerjev

Država, Občina

- * socialna in politična sprejemljivost
- * večja blaginja za končnega uporabnika
- * cenejša pridobitev zunanjega financiranja
- prenos tveganj na zasebni sektor

Zasebnik

- * ekonomska upravičenost projekta
- * zaprta finančna konstrukcija
- * sklenjena koncesijska pogodba
- * obvladovanje tveganj

Ugotovitve fokusnih skupin

- Zakonodaja, ki ureja javno zasebno partnerstvo je zelo nedorečena in zapletena.
- Sprejemanje prostorskih planov je dolgotrajno.
- Večletne pogodbe se morajo sklepati na podlagi proračunov, ta je pa sprejet zgolj za obdobje enega leta.
- JZP se v Sloveniji drži predznak korupcije.
- Pogodbe večinoma dobro definirajo obveznosti in potek financiranja, slabše pa potencialna tveganja in njegovo porazdelitev.
- Problem sodstva - v primeru spora so postopki predolgi in lahko tudi usodni za zasebnega partnerja.
- V Sloveniji premalo primerov dobrih praks (poslovnih modelov), ki bi olajšali uporabo JZP.



Ugotovitve fokusnih skupin

- Problem je v stabilnosti javnega partnerja.
- Pomanjkanje resnih investorjev.
- Lastniki zemljišč niso pripravljeni prodajati po za investitorje primernih cenah.
- Potrebno bi bilo iskati tuje investitorje.
- Partnerji imajo različne interese.
- Prevelika razpršenost projektov.
- Pomanjkanje profesionalnih institucij, ki bi nudile pomoč pri pripravi projektov.
- JZP deluje le, če je dolgoročnost poslov strateški cilj podjetja.

Poslovna konferenca

Prakse in poslovne priložnosti projektov izgradnje
PROFILI
Boža Loverčič Špacapan/ Ljubljana, 11. junij 2013



PROFILI



Ugotovitve fokusnih skupin

- Pobude naj bi prihajale iz zasebne sfere.
- Pomembno je, da se pravila in pričakovanja v samem začetku dobro definirajo in opredelijo.
- Ključna znanja zasebnega parterja na konkretnem področju investicije, še posebej o fazi obratovanja, kjer so stroški največji, ter komunikacija.
- Potrebno je, da partnerji razpolagajo tudi z ostalimi potrebnimi znanji, predvsem strokovnimi znanji s področja, katerega vsebina je predmet javno – zasebnega partnerstva.
- Zasebni partner bi moral sodelovati od ideje dalje.
- Pretiranem strahu pred eventualnimi težavami.



Ugotovitve fokusnih skupin

- Zaradi slabe finančne situacije javnega sektorja bo za izvedbo investicij JZP vse bolj pomembno.
- Vzpostavitev portala oz. stičišča je pozitivna, če bo nudila prave informacije.

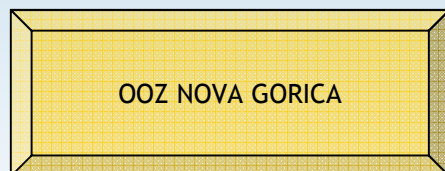


Dan javno zasebnega partnerstva

Ljubljana, 11.6.2013

Hvala za vašo pozornost!

Mag. Boža Loverčič Špacapan



Projekt [AKRONIM/NASLOV PROJEKTA] je sofinanciran v okviru Programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013 iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj in nacionalnih sredstev



Ministero dell'Economia
e delle Finanze



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



2007-2013
cooperazione territoriale europea
programma per la cooperazione
transfrontaliera

Italia-Slovenia

evropsko teritorialno sodelovanje
program čezmejnega sodelovanja

Slovenija-Italija



Investiamo nel
vostro futuro!

Naložba v vašo
prihodnost!

www.ita-slo.eu

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di
sviluppo regionale

Projekt sofinancira Evropski sklad
za regionalni razvoj